

Programa de Innovación

Talleres de Inteligencia para la Innovación y la Competitividad

¡Que las tendencias del mercado y la competencia no lo sorprendan!

Objetivo:

Formar analistas y tecnólogos capaces de identificar, obtener, analizar, difundir y utilizar la información científica, tecnológica y de negocios, útil para decisiones en la estrategia y táctica de los procesos de:

Negocios, Planeación Estratégica, Innovación Tecnológica, Evaluación y Vigilancia de las Tecnologías.

Entregables:

Conocimientos y metodologías para iniciar, organizar y desarrollar la función de Inteligencia para la Innovación y la Competitividad en su empresa.

Temario:

Exposición de conceptos y herramientas básicas.
Planeación para la Inteligencia. La comunicación estructurada y/o formalizada con el tomador de decisiones de la alta gerencia.
La norma AENOR UNE 166.006.
Método Seven Steps para la puesta en marcha del servicio de inteligencia.
Casos. Taller "Hands On".
Ejercicios de búsqueda con software: metabuscadores, crawlers, text miners, alertas, CIMS y buscadores semánticos.
Prácticas de análisis estratégico y tecnológico. Plan de instalación.

Duración: 48 horas.

Expositores: Fernando Palop y Abelardo Salazar

Inicia: 7 de Mayo

Registro: Lorena Cantú

83 69 02 20 y 83 69 02 66

lorena.cantu@ccmty.com

