

IASP

**CONGRESO
LATINOAMERICANO 09**
DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS



“FUNDAMENTOS PARA EL DISEÑO Y GESTIÓN DE PARQUES TECNOLÓGICOS”

Luis Sanz

España

*Presidente Ejecutivo y Director General de la
Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP)*

Monterrey, N. L. a septiembre 2009



**CONCEPTOS FUNDAMENTALES,
ELEMENTOS Y MODELOS
ESTRATEGICOS DE LOS PARQUES
CIENTÍFICOS/TECNOLÓGICOS**

IASP

Luis Sanz. Director General

Esquema de la Presentación

3

1. Los Parques Científicos y Tecnológicos (PCTs): hábitats para el encauzamiento de la innovación.
2. Estrategias y tendencias in en la industria de PTC



Definición de PCTs de la IASP



4

Qué

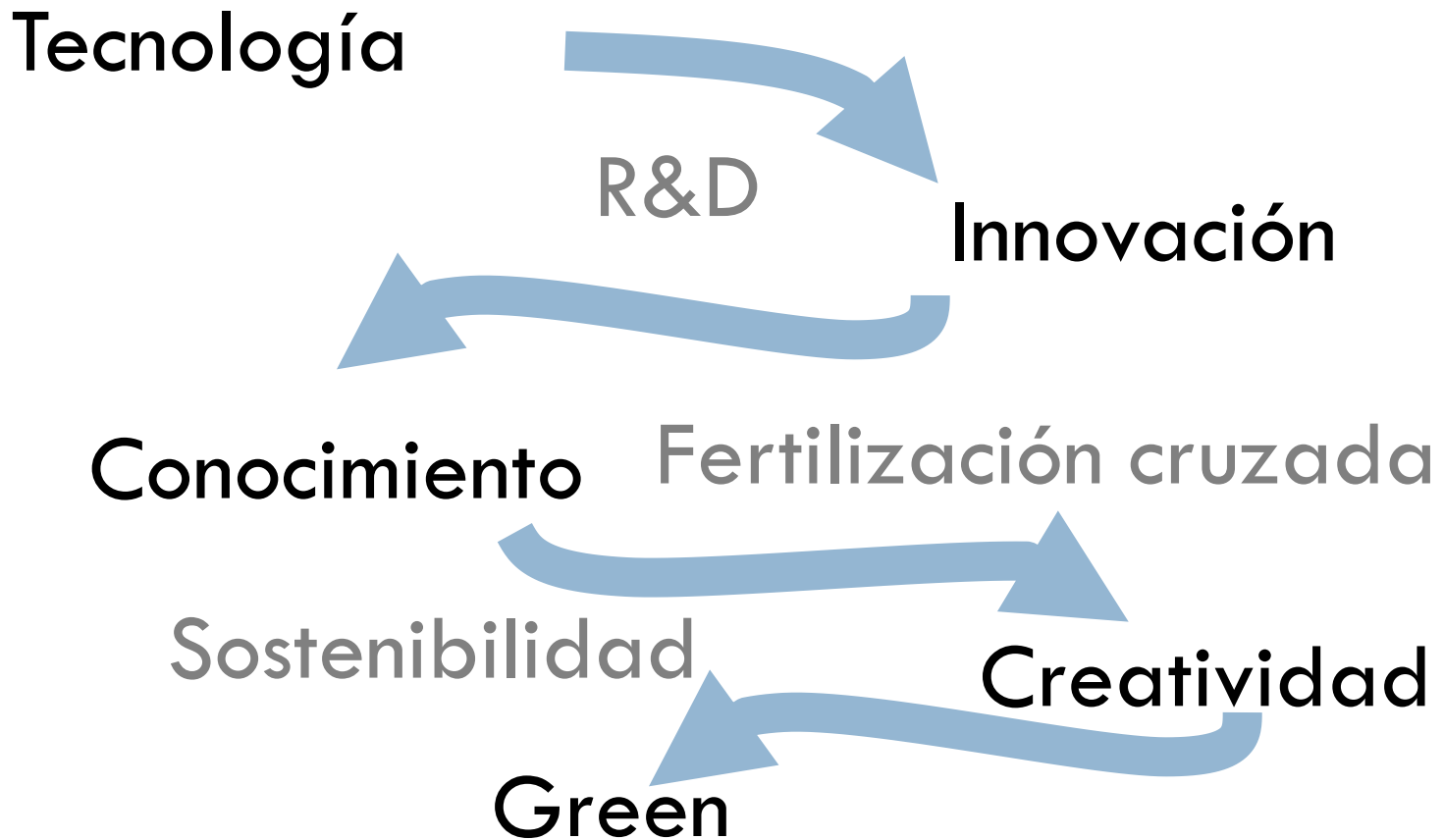
Un Parque Científico es una organización gestionada por profesionales especializados, cuyo objetivo fundamental es incrementar la riqueza de su comunidad promoviendo la cultura de la innovación y la competitividad de las empresas e instituciones generadoras de saber instaladas en el Parque o asociadas a él.

Cómo

A tal fin, un Parque Científico estimula y gestiona el flujo de conocimiento y tecnología entre universidades, instituciones de investigación, empresas y mercados; impulsa la creación y el crecimiento de empresas innovadoras mediante mecanismos de incubación y de generación centrífuga (spin-off), y proporciona otros servicios de valor añadido así como espacio e instalaciones de gran calidad.

Palabras comodín

5



PCTs: un retrato

6



PCTs: un retrato

7

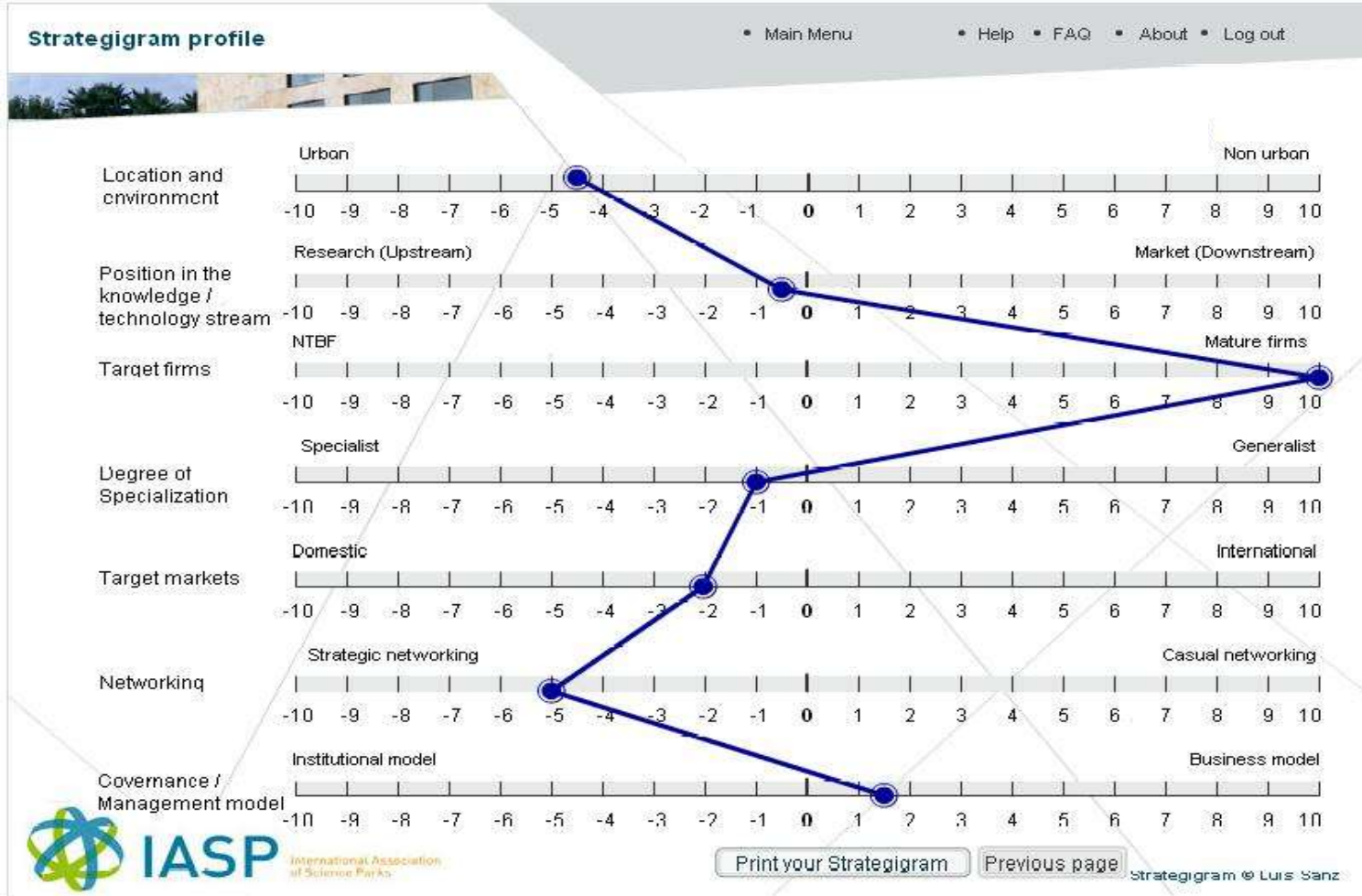


8

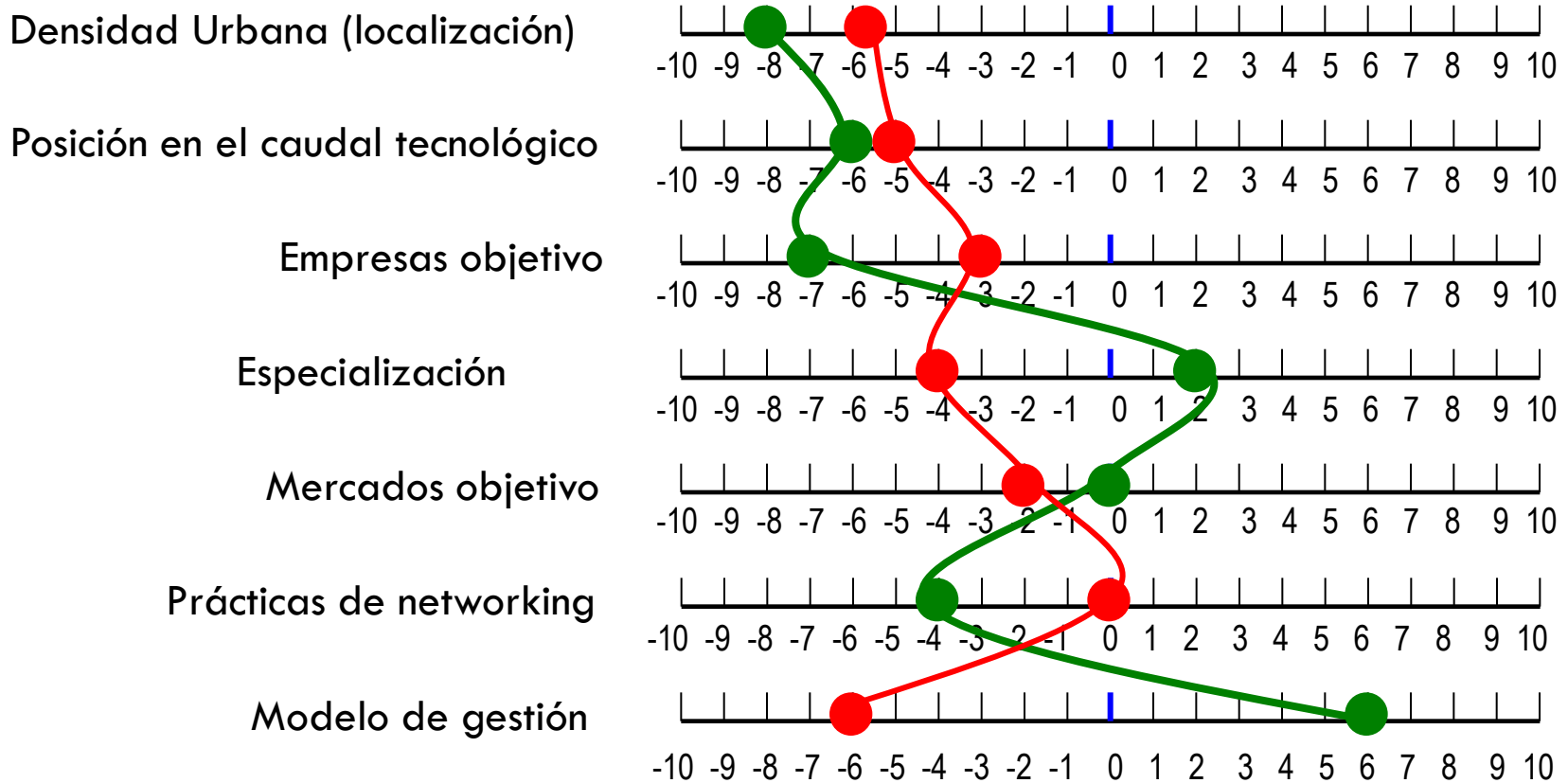
Estrategias y tendencias in la industria de los PCTs

IASP Estrategigrama - © *Luis Sanz*

IASP Estrategigrama



IASP Estrategigrama



Ejes Estratégicos porque...

11

- Implica procesos de toma de decisiones.
- Efectos a medio – largo plazo.
- Relacionado con el conjunto: más en detalle, las acciones “tácticas” vienen después.
- Pueden ser modificados y adaptados a nuevas realidades que requieran nuevas “estrategias”.

Localización (Eje 1)

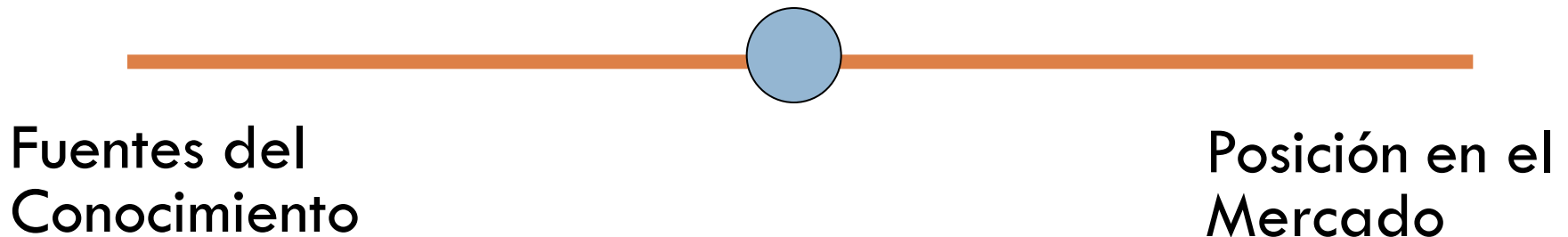
12



- De los PCTs a la Ciudad de Conocimiento
- Papel y características de los “trabajadores del conocimiento”
- Papel activo de las ciudades en el desarrollo económico
- Ser atractivos a las empresas y a las personas!

Posición en el caudal tecnológico (Eje 2)

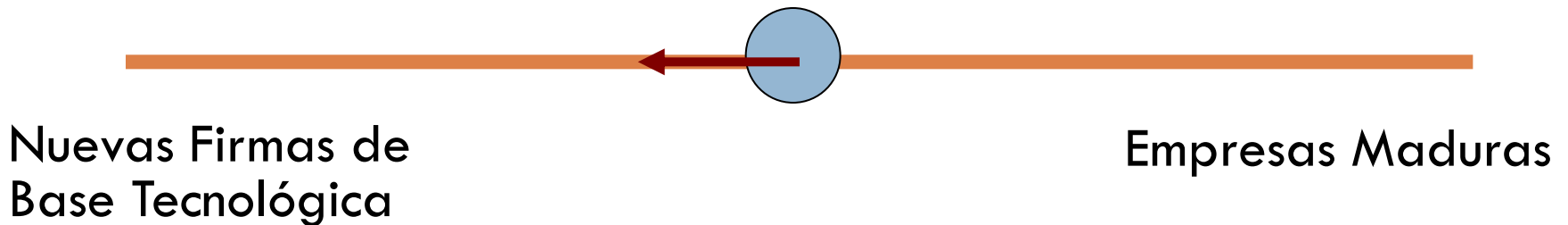
13



- En este eje la mayoría de los PCTs tienen una posición equilibrada
- No detectamos signos de que los PCTs vayan a moverse a uno o al otro extremo del

Empresas objetivo (Eje 3)

14



- Ligero incremento hacia las Nuevas Firmas de Base Tecnológica
- La incubación refuerza su papel clave en los PCTs

Especialización (Eje 4)

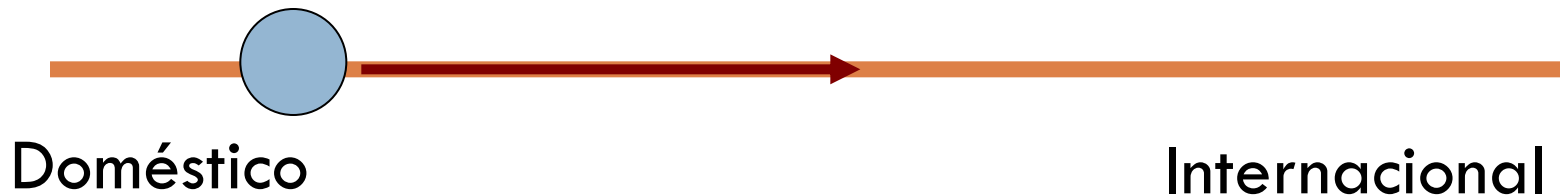
15



- Creciente número de PCTs especializados
- Sectores más dinámicos: bio, IT, agro-alimentos, energía, software...
- Necesidad de infraestructuras más específicas (especializadas)
- Necesidad de gestores de PCTs más especializados

Mercados Objetivo (Eje 5)

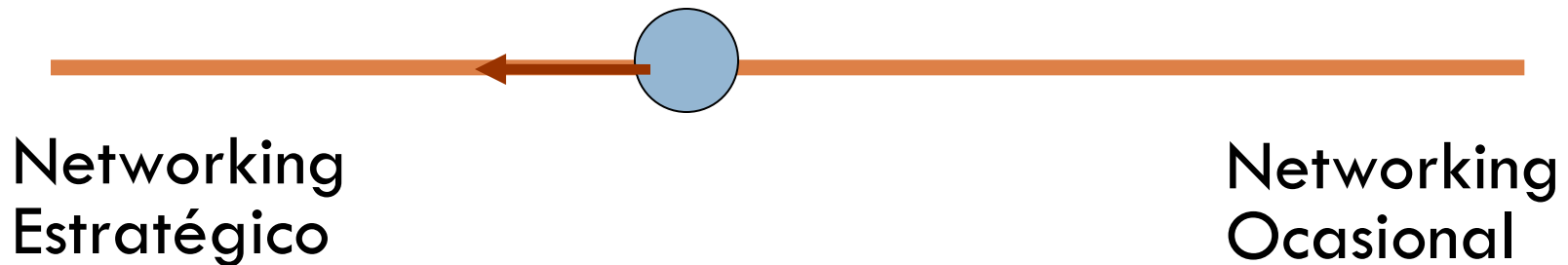
16



- Para servir el contexto local eficientemente, los PCTs han de incrementar su dimensión internacional

Networking

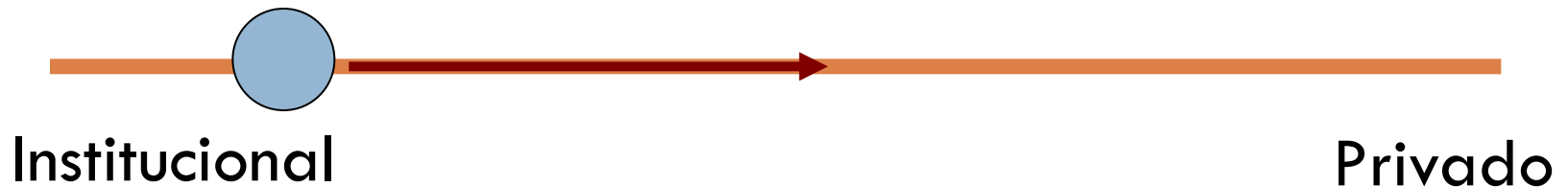
17



- El formar parte de redes (networking) se está volviendo un elemento más importante y enfocado más profesionalmente

Propiedad & gobierno

18



- En busca de una valiosa combinación que equilibre la participación del sector público y el privado en el fomento de los PCTs
- La inversión privada en los PCTs tiene muchas variantes

19

Los PCTs estimulan la innovación

Los PCTs en el centro de los sistemas de Triple Hélice

Los PCTs: hábitats de innovación

20

- Conexiones privilegiadas con los gobiernos.
- Cooperación directa con las universidades.
- Albergan comunidades empresariales maduras, además...
- Centrados en la incubación/creación de negocios.
- Fuerte dimensión internacional.
- Los PCTs están en el centro de las incipientes Regiones/Ciudades del Conocimiento.

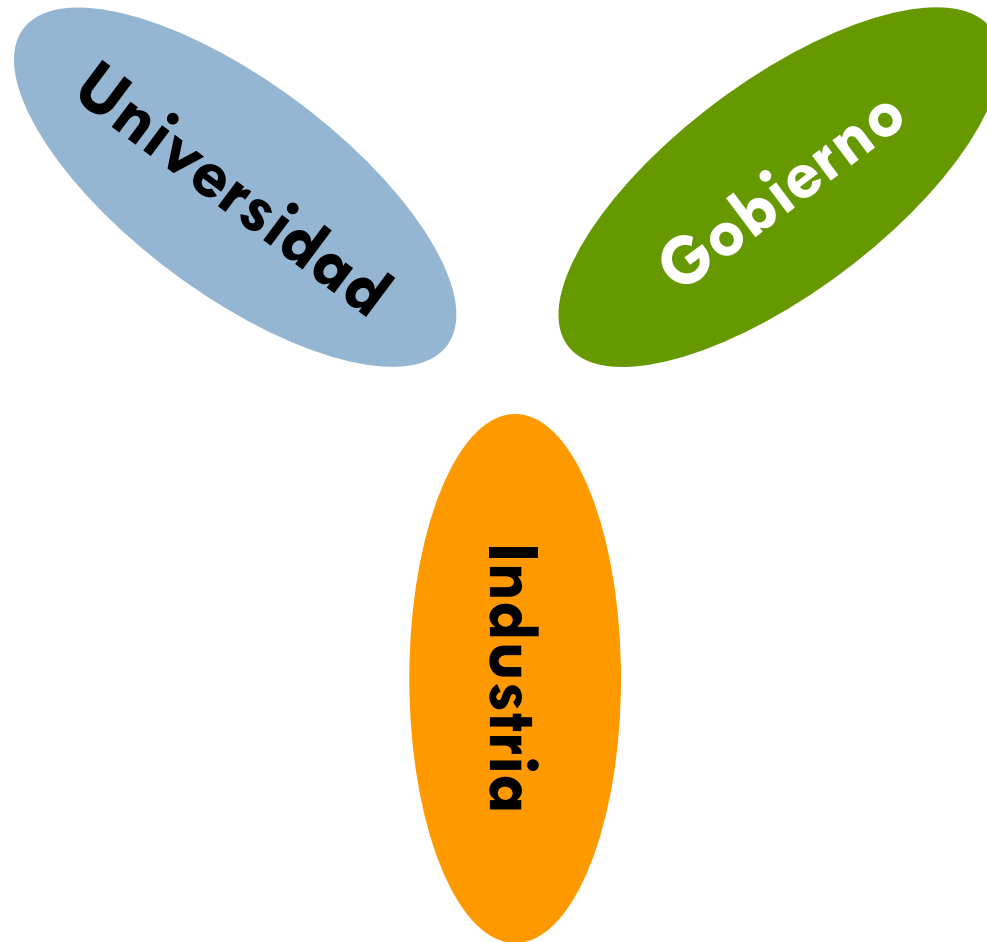
Región del Conocimiento (una definición)

- Una Región del Conocimiento es una unidad territorial con abundante capital humano y social que contiene estructuras, organizaciones e individuos activamente involucrados en la generación de desarrollo mediante la ciencia, la tecnología y la innovación, y cuya interacción logra una alta concentración de firmas tecnológicas y de instituciones educativas.

L. Sanz. "The Role of Science Parks in Metropolitan Science Regions". Estocolmo, 2004

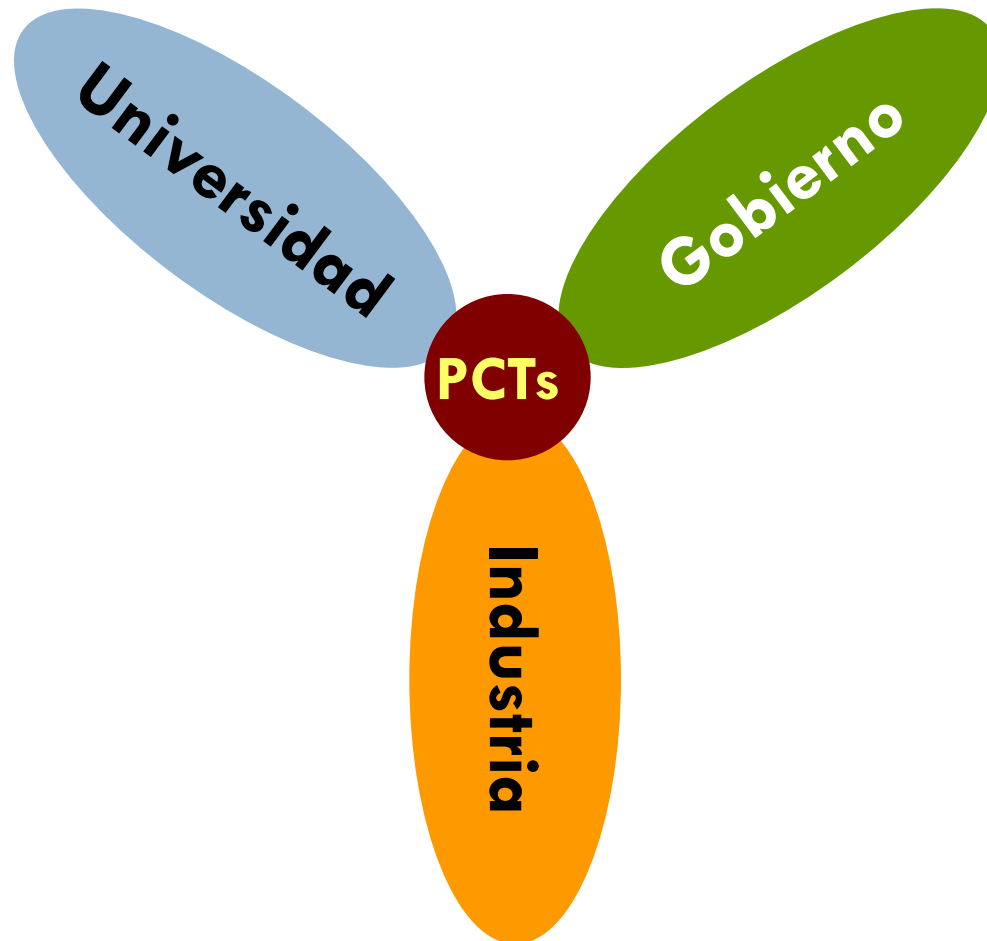
Un modelo bien conocido

22



Los PCTs hacen girar la Triple Hélice

23



En resumen (1)

24

- La innovación es vital para cualquier sociedad y país.
- Promover la iniciativa empresarial es una forma eficiente de promover la innovación
- Los cambios culturales son cruciales, pero no pueden ser promovidos “por ley”: los cambios en el “intangible” surgen despacio por cambios en lo “palpable”
- Los PCTs son instrumentos flexibles que contienen los principales instrumentos para estimular el emprendedurismo del conocimiento y la innovación

En resumen (2)

25

- Como gerente de un PCT: presta atención a:
 - Atraer gente (no solo empresas)
 - Gestión especializada y enfocada
 - Internationalización
 - Networking



IASP

International Association
of Science Parks

www.iasp.ws

Member of:



WAINOVA

World Alliance for Innovation

Muchas Gracias
por su
atención